



**UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO**

GUÍA DOCENTE

ASIGNATURA: PRÁCTICAS EXTERNAS

**TITULACIÓN: GRADO DE
COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD DE IMPARTICIÓN
PRESENCIAL**

CURSO ACADÉMICO 2019-2020

ÍNDICE

RESUMEN	3
DATOS DEL PROFESORADO.....	3
REQUISITOS PREVIOS	3
COMPETENCIAS	4
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	5
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA.....	5
METODOLOGÍAS	5
ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	5
SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	5
BIBLIOGRAFÍA	9

RESUMEN

Centro	Facultad de Comunicación		
Titulación	COMUNICACIÓN		
Asignatura	PRÁCTICAS EXTERNAS	Código	F2C1G03040
Materia	Prácticas		
Módulo			
Carácter	Prácticas externas		
Curso	4º		
Semestre	Segundo		
Créditos ECTS	12		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2019-2020		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Francisco Atienza Regife
Correo electrónico	francisco.atienza@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828-019-019
Tutorías	Las tutorías individuales se solicitarán al docente por correo electrónico.

RESUMEN

El objetivo principal de las prácticas externas en una empresa es dar a conocer al alumno el mundo laboral. Además de este objetivo principal, mediante las prácticas externas se infunde al alumno la capacitación necesaria para cumplir con estos otros objetivos generales:

- Aplicar las competencias adquiridas durante el Grado a la actividad profesional.
- Trabajar en grupo en ambiente laboral.
- Facilitar la empleabilidad de los alumnos de Grado.
- Valorar la formación adquirida para la empleabilidad.

REQUISITOS PREVIOS

Para cursar esta asignatura es un requisito indispensable que el alumno tenga superados como mínimo el 50% de los créditos conducentes a la obtención del título.

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.

CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

ESPECÍFICAS

CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.

CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.

CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.

CE9 - Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).

CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

CE12 - Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para saber adaptarse al mercado laboral y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Capacidad para desempeñarse profesionalmente con criterios éticos.

Capacidad responsabilizarse y trabajar en equipo en entornos cambiantes.

Capacidad para demostrar las competencias teóricas y prácticas adquiridas

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de trabajo en la empresa, en el mercado laboral, con arreglo a los criterios establecidos en otra parte de esta memoria y de forma siempre coordinada entre los dos tutores, tanto el académico por parte de la universidad como por parte de la empresa.

METODOLOGÍAS

Resolución de problemas

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Tutoría y seguimiento	2
Asistencia a las prácticas	290
Informe de prácticas	8

"Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción de la elaboración del Informe de Prácticas"

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los porcentajes que se aplican a los distintos sistemas de evaluación para la obtención de la nota final de evaluación por el alumno son:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Evaluación del tutor académico	10%
Informe de la memoria de prácticas	40%
Informe del tutor de empresa	50%

Sistemas de evaluación de las prácticas

- Convocatoria Ordinaria

Dentro del tiempo que se establezca para cada convocatoria, el alumno deberá realizar una **MEMORIA DE PRÁCTICAS**. Este documento, que se adaptará a las normas de publicación universitarias en cuanto a formato, tendrá que incluir los aspectos que se incluyen en la guía para la elaboración de la memoria que se facilitará por parte de los tutores académicos de prácticas.

Para aquellas prácticas que no consistan en la participación en un único evento, sino que impliquen el integrarse durante un tiempo determinado en la estructura de una empresa o institución, será recomendable que el alumno lleve y un diario de prácticas que adjuntará o incluirá en la memoria. El profesor de prácticas puede encargar este documento para la práctica que considere oportuno en función de su duración.

Tras la presentación de la Memoria por parte del alumno, el Tutor académico calificará el informe de la empresa o institución para realizar una evaluación completa de las prácticas.

Para superar las prácticas necesariamente deberán estar aprobadas la memoria de Prácticas y la evaluación del Tutor de Empresa.

En el caso de que el estudiante no haya completado en el lugar donde realiza las prácticas el 100% de asistencia de lo establecido (con la consecuente justificación del resto del porcentaje), se emitirá un informe final desfavorable y la calificación de "suspense" en las Prácticas.

El Tutor Académico podrá realizar la evaluación que considere oportuna si, tras su análisis en las visitas que pueda realizar al estudiante en su puesto de trabajo en prácticas, considera que las funciones realizadas no son las correctas.

Para la elaboración de la Memoria de Prácticas se debe respetar lo indicado en la siguiente guía:

GUÍA PARA ELABORAR LA MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES

Todos los alumnos realizarán una memoria de prácticas, según los pasos que se detallan a continuación:

Aspectos formales:

- La Memoria deberá estar escrita a ordenador en hojas de tamaño DIN A-4.

Debe utilizarse una tipografía como Arial, Calibri o Verdana, en tamaño de letra 12.

- Los posibles Anexos deben ir numerados consecutivamente. A lo largo del documento, cuando haya información relevante que se quiera justificar, se mencionará en el texto el número del anexo y los documentos a los que se refiere que se colocarán al final de la Memoria.
- La calidad del documento es un criterio de evaluación importante, entendiendo por calidad, desde la adecuación de los contenidos técnicos expresados hasta la redacción y la corrección ortográfica.

Contenidos y estructura de la Memoria:

- Portada
- Índice
- Datos del alumno/a
 - Nombre y apellidos
 - Domicilio, localidad, teléfono/e-mail
 - Curso y grupo
 - Profesor/ tutor académico.
 - Nombre de la empresa/entidad donde ha efectuado las prácticas
 - Periodo de tiempo de las prácticas
- Datos de la empresa/entidad colaboradora. Descripción realizada por parte del alumno, sin necesidad de solicitar la información a la propia empresa, sino que se deberá recabar los datos a partir de la observación o de la web institucional, entre otros).
 - Dirección, teléfono, web, correo electrónico, etc.
 - Organigrama y actividades principales de la empresa.
 - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de que dispone la empresa.
 - Datos generales (dentro de lo posible): nº de empleados, resultados, etc.
 - Medios de comunicación comerciales utilizados por la empresa: marcas, imagen, folletos, Webs, etc.

- **Descripción de las prácticas realizadas**
 - Lugar donde se han realizado las prácticas: Departamentos, localidad, etc.
 - Contacto/s o tutor/es del estudiante en la empresa.
 - Fecha de inicio y fecha de finalización.
 - Cronograma de actividades.
 - Horarios completos y distribución temporal de actividades.
 - Si la recibió, descripción de la formación previa en la empresa.
 - Funciones y tareas realizadas
 - Incorporar trabajos prácticos desarrollados (únicamente cuando sea posible).

- **Objetivos propuestos y objetivos conseguidos**
 - Descripción de los aprendizajes profesionales: explicar los aspectos aprendidos, diferenciando aquéllos que constituyeron una aplicación práctica de la teoría recibida en la titulación cursada y aquéllos que, en su opinión, son conocimientos o habilidades nuevas adquiridas en el periodo de prácticas.
 - Objetivos propuestos y grado de cumplimiento.

- **Observaciones finales, conclusiones y comentarios**
 - Conclusiones sobre las prácticas: interés de las actividades realizadas, experiencia general de las prácticas, etc.

- **Bibliografía y documentación empleada en la redacción de la memoria**

- **Convocatoria Extraordinaria**

Los estudiantes que no superen la asignatura de "Prácticas Externas" en la convocatoria ordinaria, bien porque la hayan suspendido o bien porque no se hayan presentado, podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria para comprobar la adquisición de las competencias definidas en la asignatura.

El alumno que no supera la asignatura en convocatoria ordinaria puede ser por alguna de las dos siguientes razones:

1. Que suspenda las prácticas: bien por no completar el número de horas indicado en la memoria del grado o bien por no tener aprobadas la memoria y la evaluación del tutor.

En este caso:

- Si no ha completado la asistencia y no la ha podido justificar: deberá repetir las prácticas bien en la misma empresa o en otra empresa y podrá ser evaluado en convocatoria extraordinaria si termina las prácticas antes del cierre de la misma.
- Si suspende la memoria de prácticas, pero tiene aprobada la evaluación del tutor: deberá repetir la memoria y presentarla al tutor académico antes de la convocatoria extraordinaria, para que la pueda evaluar.
- Si suspende la evaluación del tutor: deberá repetir las prácticas en otra empresa y podrá ser evaluado en convocatoria extraordinaria si termina las prácticas antes del cierre de la misma.

2. Que no haya finalizado las prácticas en el momento de cierre de la convocatoria ordinaria.

En este caso, la calificación en convocatoria ordinaria será NP y se le evaluará en convocatoria extraordinaria.

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN POLÍTICA ACADÉMICA

- a. **La asistencia a clase** es fundamental. Si el alumno se acoge al sistema de evaluación continua, la no asistencia a una clase no exime de presentar los trabajos que se hayan solicitado. Recuerde que un porcentaje de la nota final depende de la participación.
- b. **Las clases comienzan y terminan** a la hora establecida. Una vez que comience la clase, por deferencia al resto de compañeros y al docente, no está permitida la entrada de ningún alumno. Con el mismo criterio, tampoco se permite la salida de clase antes de su finalización. Atascos, tutorías, viajes, reuniones... no son razones que permitan sortear esta norma.
- c. **Está prohibido** comer, beber, mascar chicle y todo aquello que dicta la educación y el sentido común durante la clase.
- d. **Está terminantemente prohibido** hacer uso del teléfono móvil con fines personales.
- e. **Honestidad académica**. El plagio, las trampas, las ayudas no autorizadas para la elaboración de trabajos o la falsificación de documentos implican el suspenso automático de la asignatura y el traslado de lo ocurrido al Decano de la Facultad para la adopción de las medidas oportunas (apertura de expediente y/o expulsión). Plagiar es la mayor infracción en la que se puede incurrir en la Universidad. Desconocer qué es plagiar no es una eximente. En el ámbito académico quizá sería un agravante. Tampoco es posible plagiar "sin mala intención". Todos los trabajos deben ser originales y todos los recursos utilizados deben ser referenciados con arreglo a la normativa establecida por la Universidad. El 'olvido' de una referencia será considerado plagio.
- f. **Integridad Académica**. La ausencia de citación de fuentes, el plagio de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes, o la firma en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicará la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas por la Universidad.
- g. **Faltas de ortografía**. En cuanto a las faltas de ortografía, y como regla general, una falta grave supondrá un punto menos en el ejercicio o evaluación. Dos faltas graves dos puntos menos y tres faltas graves un suspenso en el ejercicio o evaluación. Respecto a las faltas de ortografía consideradas leves (tildes), dos faltas equivalen a una grave.

ADENDA A LOS PROYECTOS DOCENTES
(ADAPTACIÓN DEBIDO AL IMPACTO EN LA DOCENCIA PRESENCIAL DEL COVID-19)

FACULTAD: COMUNICACIÓN	
TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN	
Asignatura: PRÁCTICAS EXTERNAS	Código: F2C1G03040
Profesor responsable: FRANCISCO ATIENZA REGIFE	
<p>Metodologías docentes aprobadas para el curso 2019-2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método expositivo. Lección magistral • Resolución de problemas • Metodología por proyectos • Tutoría presencial (individual y/o grupal) • Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación • Aprendizaje basado en la experiencia • Aprendizaje basado en cooperación 	
<p>Metodologías docentes propuestas (solo en caso de que se produzcan modificaciones):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de la asignatura: la asignatura se desarrollará telemáticamente debido a la imposibilidad de hacerlo presencialmente. Para ello se hará uso del campus virtual de la universidad y las herramientas que este proporciona: espacio para colgar contenidos para los alumnos, clases online planificadas con antelación y comunicadas a los alumnos a través del campus, foros y blogs para realizar debates y aclaración de dudas, espacio para planificar las tareas a los alumnos y que estos las suban en tiempo y forma, tablón del docente para comunicar a los alumnos las tareas, clases online, foros y cualquier información importante que considere el/la docente. Los contenidos de la asignatura se impartirán con los medios indicados para cumplir lo especificado en esta guía y en la memoria del grado. <p>La Junta de Gobierno de la Universidad, siguiendo las indicaciones de las autoridades competentes, ha acordado lo siguiente:</p> <p>Prácticas académicas curriculares: si el alumno ha realizado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. más del 75 % de las prácticas: se le evaluará directamente; 2. entre el 50 % y el 75 % de las prácticas: se darán por finalizadas y, atendiendo a la naturaleza de las prácticas, tendrán que realizar complementos formativos que decida el tutor para poder ser evaluados; 3. menos del 50 %: se propondrá al alumno realizarlas en otro periodo (verano, próximo curso...). <p>Prácticas académicas no curriculares:</p>	

1. suspensión temporal y traslado a otro período;
2. formato online (siempre de acuerdo con la empresa y con el becario).

Aparte de lo indicado anteriormente los/las docentes y alumnos/as al disponer de un correo institucional de Office 365 tienen la posibilidad de utilizar la aplicación “**Microsoft Teams**”, que mejorará también el apoyo a la actividad docente en modo remoto.

Criterios de evaluación aprobados para el curso 2019-2020:

Los porcentajes que se aplican a los distintos sistemas de evaluación para la obtención de la nota final de evaluación por el alumno son:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Evaluación del tutor académico	10%
Informe de la memoria de prácticas	40%
Informe del tutor de la empresa	50%

Criterios de evaluación propuestos (solo en caso de que se produzcan modificaciones):

- **Evaluación:** la evaluación se realizará a través del campus virtual, en modalidad online. Los trabajos y prácticas se entregarán a través del campus virtual, siendo evaluados y dando feedback al alumno desde la plataforma.

Tutorías:

1. **Tutorías:** las tutorías se realizarán en modalidad telemática a través del campus virtual. Para ello en el apartado de “Clases on line” se permite elegir entre las opciones “clase”, “tutoría individual” o “tutoría grupal”. Las tutorías se pueden llevar a cabo también a través de los chats y foros proporcionados por el campus virtual.

Fecha de aprobación por el Decano de Facultad: 04/05/2020